



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



**PAROLES DE
DIRIGEANTS**
PERFECTIONNEMENT
AUX TECHNIQUES
DE COMMUNICATION



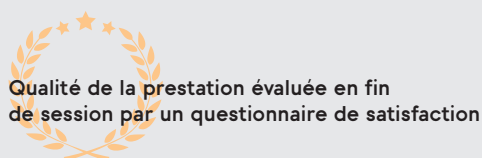
PAROLES DE DIRIGEANTS PERFECTIONNEMENT AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION

**AMBASSADEUR DE L'ENTREPRISE,
LE DIRIGEANT EST EN CONSTANTE
SITUATION DE COMMUNICATION.**

**Il doit accorder le plus grand soin à travailler la parfaite
consonance entre son image projetée et son image
perçue, la cohérence de son personal branding !**

Porteur de l'identité de l'entreprise, il doit incarner
publiquement ses valeurs et sa stratégie ; il est amené à
communiquer dans des contextes et face à des publics
multiples : actionnaires, clients, salariés, syndicats, medias...

**Cette formation d'excellence va lui permettre d'affirmer
son leadership et de faire rayonner son charisme, en lui
transférant les meilleurs outils et techniques pour faire
de lui un vrai communicant.**



OBJECTIFS

- > Prendre conscience de sa personnalité et trouver son style de communicant.
- > Affirmer son leadership avec assertivité.
- > Être à l'aise dans toutes situations de communication, en maîtrisant outils et techniques.
- > Renforcer l'impact de son argumentation



PARTICIPANTS (6 maximum)

- > Chefs d'entreprise
- > Dirigeants
- > Cadres dirigeants



INTERVENANTS

- > Comédien,
- > Journaliste,
- > Metteur en scène,
- > Spécialiste de la voix et de la gestion des émotions



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Capacité à influencer
- > Conviction et impact
- > Leadership, confiance en soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 5 x ½ journée
- > 5 modules
- > 20 h

MODULE

1 PRENDRE CONSCIENCE POUR AVOIR CONFIANCE :

Se connaître pour mieux interagir avec son auditoire.

Ouverture à partir d'un contexte réel de prise de parole sous l'œil de la caméra : relecture individuelle et décryptage

- Diagnostic individuel comportemental (grâce à la caméra) et sémantique (grâce à V.I. Pitch®)
- L'écueil des 2 premières minutes de la prise de parole : Ice breaking & Hook
- Mise en perspective : dimensions verbale et non-verbale de la communication.
- Prendre conscience de son image projetée et perçue pour prendre confiance en soi
- O.A.R.I.S : un outil pour communiquer avec l'auditoire et non pas face à l'auditoire

COMPÉTENCES ACQUISES
AU TRAVERS D'EXERCICES FACE CAMÉRA

- Adapter sa posture, sa voix et sa gestuelle à l'enjeu et à l'auditoire
- Construire un capital sympathie



MODULE

2 MAÎTRISER SON IMAGE VISUELLE : OSER AFFIRMER L'IMAGE DE SA PERSONNALITÉ

COMPÉTENCES ACQUISES
AU TRAVERS D'EXERCICES FACE CAMÉRA

Maîtriser le langage du corps, langage du visage et langage des gestes (gestes illustreurs vs gestes trahisseurs)

- Occuper l'espace : s'imposer positivement
- Les 3 C
- Règles de la co-animation : animateur + support

MODULE

3 MAÎTRISER SON IMAGE SONORE : POUR UNE PRISE DE PAROLE MOBILISATRICE

COMPÉTENCES ACQUISES AU TRAVERS
D'EXERCICES FACE CAMÉRA

- Être entendu pour être écouté... et compris : gymnastique vocale, relief et scansion
- Améliorer son élocution, son rythme et son débit : la variation prosodique
- Donner force et relief à son discours
- Gérer les silences : une arme de conviction active

ATELIER Media Training n°1 (par ½ groupe)

- Comprendre les medias et les journalistes : TV, radio, écrit, numérique.
- Préparer une interview
- Déjouer les pièges de l'interview



MODULE

4 TRAITER L'INFORMATION EN AMONT POUR PERCUTER EN PRÉSENTATION :

UNE MÉTHODE CHOC

- Cibler son message
- Hiérarchiser les informations
- Organiser son message
- Construire son message et sa présentation

ATELIER Media Training n°2 (par ½ groupe)

- Straight to the point
- Pitch burger
- Argumentation tripode
- Accrocher pour introduire et conclure pour ouvrir
- Faire face aux questions déstabilisantes



MODULE

5 PRÉSENTATION DEVANT UN AUDITOIRE ET JEU DES QUESTIONS/RÉPONSES

- Préparer un message SICAV
- Slide show : Lois de MILLER / checklist visuelle
- Règles du débat contradictoire
- Typologie du public : les 7 nains dans l'auditoire
- Rester maître du jeu face aux objections voire aux tentatives de déstabilisation
- L'art de l'improvisation



Cet exercice final (analysé par V.I. Pitch®), à partir de vos propres slides, vous permettra de mettre en pratique tous les acquis de votre formation. C'est aussi l'occasion de « répéter » votre prochaine prise de parole et de bénéficier de conseils personnalisés.

SESSIONS INTER-ENTREPRISES 2025

(Boulogne Billancourt - 92100)

PROMOTION MARCEAU

- Mercredi 26 mars (9h-18h30)
- Jeudi 27 mars (9h-18h30)
- Vendredi 28 mars (9h-13h)

PROMOTION MERYL STREEP

- Mercredi 27 août (9h-18h30)
- Jeudi 28 août (9h-18h30)
- Vendredi 29 août (9h-13h)

PROMOTION AUDIARD

- Mercredi 1^{er} octobre (9h-18h30)
- Jeudi 2 octobre (9h-18h30)
- Vendredi 3 octobre (9h-13h)

PROMOTION SCORCESE

- Mercredi 26 novembre (9h-18h30)
- Jeudi 27 novembre (9h-18h30)
- Vendredi 28 novembre (9h-13h)

TARIF et ORGANISATION

EN INTER - ENTREPRISES :

6 participants maximum

5 modules

7 800 € HT par participant (frais de déjeuner inclus) avec 2 diagnostics V.I.Pitch®

EN INTRA - ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques,
, diagnostics sémantiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR
LA RECHERCHE
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours
et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION