



PERSONNALITÉ  
conseil en communication des dirigeants



**BIEN  
COMMUNIQUER**  
À DISTANCE



# BIEN COMMUNIQUER À DISTANCE

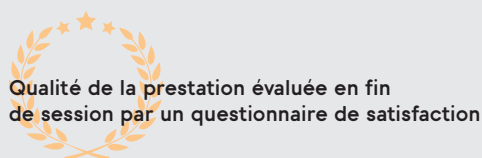
PARCOURS 100% DISTANCIEL

Briser la barrière de l'écran pour rétablir une relation humaine conviviale et performante !

Les réunions se digitalisent et la technologie peut donner l'illusion d'une relation interpersonnelle en tout point identique au présentiel. Il n'en est rien !

- Quels sont **les réflexes à adopter** pour continuer à bien communiquer ?
- Comment **adapter ma communication** visuelle et sonore à ce nouveau contexte ?
- Quels sont les **nouveaux seuils de tolérance** de vos récepteurs ?

Cette formation répond à ces questions et donnent les bons outils pour rendre vos communications à distance professionnelles et impactantes !



## OBJECTIFS

- > Adapter sa communication comportementale à la visio
- > Construire un message concis pour favoriser l'échange et l'engagement de l'audience
- > Animer et modérer l'interaction d'une visio



## PARTICIPANTS

- > Toutes personnes amenées à prendre la parole / à réaliser des présentations à distance (visioconférence...)



## INTERVENANTS

- > Journalistes
- > Comédien expert en techniques de communication interpersonnelle.



## COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi
- > Capacité à influencer



## PRÉREQUIS

- > aucun



## DURÉE

- > 3 modules de 3h et des intersessions nourries de webinaires et vidéos de training (3h environ)

3 H

## MODULE 1 RESTER UN BON COMMUNICANT À TRAVERS LES ÉCRANS

Parler à distance **avec** ses interlocuteurs  
et non pas devant eux

- Les 4 niveaux de communication
- Les 3 indicateurs de qualité d'une communication
- La méthode comportementale VISIO pour établir de véritables ponts de communication dans un cadre virtuel

### INTERSESSION (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

3 H

## MODULE 2 ADAPTER SON DISCOURS AU MEDIA

- Rappel et réglages de l'utilisation de la méthode comportementale VISIO
- De l'importance d'un travail préalable sur « l'environnement numérique » : cadre, lumière, son, décors...
- Technique du « Pitch Burger » pour une livraison express de l'information
- Argumentation tripode pour une structure facile d'accès et une trace mémorielle renforcée
- Accrocher dès les premières secondes > techniques journalistiques pour capter l'attention

### INTERSESSION (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

3 H

## MODULE 3 INTERAGIR : ÉCOUTER, COMPRENDRE, RÉPONDRE

- Rappel et réglage de la méthode comportementale VISIO
- Qualité et quantité des échanges
- Biais de comportement poussant à un débat exclusivement compétitif.
- Typologie des comportements (à l'instar d'une réunion professionnelle) : les 7 nains
- Rôle du chef d'orchestre pour s'assurer du respect de l'échange et de l'expression de tous

### POST FORMATION

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



## TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE,  
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour  
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66



En option, analyse sémantique  
grâce à V.I. Pitch

### LIVRABLES

Séquences individuelles filmées  
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient  
également en  
plusieurs langues :  
nous consulter

# LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.





# 45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS  
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

# ILS NOUS FONT CONFIANCE\*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE  
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS  
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-  
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR  
LA RECHERCHE  
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS  
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS  
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES  
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY  
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

\* Principaux clients actifs sur l'année en cours  
et l'année précédente

## www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi  
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION