



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



**MANAGEMENT
INCLUSIF
& ENGAGEANT**



MANAGEMENT INCLUSIF & ENGAGEANT

Le chef d'orchestre doit faire jouer harmonieusement des instruments à la puissance, au son et au rôle très différents.

Notre objectif, en jouant sur cette analogie, est de créer des prises de conscience et délivrer des outils comportementaux pour que les managers animent leur équipe afin de garantir un fort enjeu d'engagement dans le respect des différences.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Manager une équipe de manière inclusive et engageante
- > Installer un climat d'écoute et de parole
- > Affirmer son leadership en permettant à chacun de s'exprimer



PARTICIPANTS

- > Managers et collaborateurs souhaitant améliorer l'engagement et l'inclusion des personnes.



INTERVENANT

- > Chef d'orchestre / chef de chant et expert en communication



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > La neutralité bienveillante
 - Seconde écoute
 - Reformulation sur le sentiment
- > Animation et facilitation
 - Déroulé d'animation (modèle de Shutz)
 - Adaptation de l'animation aux personnalités symphoniques
- > Affirmation du leadership
 - Langage non-verbal
 - Posture
 - Assertivité



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

1^{er} MOUVEMENT

L'INCLUSION

SENTIMENT D'IMPORTANCE

- **DIAGNOSTIC & ACCROCHE :**
« DROIT AU BUT OU DROIT DANS LE MUR ! »
Au travers d'un contre exemple, d'une prise de conscience et d'un exercice pratique, présentation de différents outils et apports pédagogiques :
- > Les 3 besoins du modèle de Shutz
- > L'art du small talk (personnalisé, actualité générale, actualité de l'entreprise)
- > Les ice breakers (analogies, énigme)
- > Les outils de l'écoute de compréhension, attitudes de Porter
- > La neutralité bienveillante.
- > L'art de la relance (réitération, question relais, question miroir)

Exercices et mise en pratique

2^e MOUVEMENT

LE CONTRÔLE

SENTIMENT DE COMPÉTENCE

EXERCICE COLLECTIF : « LA FICHE DE POSTE ! »

Cet exercice collectif a pour but de :

- > Comprendre le rôle d'un chef d'orchestre
- > Définir les ponts entre les compétences du chef d'orchestre et celles d'un manager inclusif et engageant
- > Décrypter et analyser la qualité des interactions pendant l'exercice (niveau d'engagement, le leadership, les biais toxiques de comportement).
- > La définition et la gestion des différentes attitudes et comportements
- > Comment les musiciens se préparent-ils pour une répétition ?
- > Les biais inconscients dans l'orchestre
- > Le courage des musiciens : comment puis-je être moi-même au milieu du groupe?

EXERCICE ET BRAINSTORMING DE GROUPE :

« **Qu'est-ce que la sécurité psychologique ?** »

- > Les aspects d'un meeting «safe»
- > Les aspects d'un meeting «unsafe»
- > Les outils pour encourager la "psychological safety" : nommer ses émotions ; paraphraser / gérer les critiques

Les quatre modes d'écoute : dans quel mode mon interlocuteur souhaite-t-il que je reçoive sa parole ?

- > Écouter pour avancer
- > Écouter pour compatir
- > Écouter pour discerner
- > Écouter pour s'immerger



3^e MOUVEMENT

L'OUVERTURE

SENTIMENT DE SYMPATHIE

ENTRAÎNEMENT :

« **À LA BAGUETTE !** »

Cet exercice a pour but d'amener chacun à une expression assumée de son leadership afin de devenir un repère visible et crédible de la réunion.

- > Distribuer la parole
- > Suivre un ordre du jour
- > Ramener à l'harmonie les comportements dissonants
- > Gagner en envergure
- > Travailler son langage non-verbal

Exercice: la synthèse symphonique avec mise en pratique des 3 phases de l'engagement (inclusion, contrôle, ouverture)

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR
LA RECHERCHE
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours
et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION