



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



LEADERSHIP
AU FÉMININ
WOMEN ACTING



OBJECTIFS

- > Faire de sa différence un atout au service de ses convictions et des objectifs de l'entreprise.
- > Affirmer sa communication interpersonnelle et son leadership en jouant la carte du Soft Power.
- > Identifier les points de force et les axes de progrès de sa communication

LEADERSHIP AU FEMININ WOMEN ACTING

Une formation professionnelle déployée par des femmes expertes pour des femmes-leaders.

Un programme destiné à équiper les participantes amenées à **manager au plus haut niveau** de responsabilité au sein de l'entreprise.



PARTICIPANTS

- > Dirigeantes, cadres dirigeantes, hauts potentiels



INTERVENANTS

- > Comédienne – spécialiste de la communication interpersonnelle au féminin
- > Coach vocale
- > Journaliste



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Leadership
- > Capacité à influencer
- > Confiance en soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 4 modules de 3h

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction

MODULE

1 LEADERSHIP AU FÉMININ

Le « Women Acting » au service du Leadership :
Maîtriser sa posture pour impacter en présentation

> DU FREIN À L'ACCÉLÉRATEUR

- Prendre conscience de la force des freins au leadership féminin ... pour mieux les dépasser.
- S'approprier les outils de l'affirmation de soi pour conforter son leadership, même en situation déstabilisante.
- Savoir dire non à un N+1 ou à un collaborateur en préservant la qualité de la relation : la force de l'assertivité.

> LA PUISSANCE DU FÉMININ

- Cultiver l'assertivité pour diriger : le pouvoir « pour » versus le pouvoir « contre ».
- Asseoir son autorité en situation minoritaire - concept du Tokenisme- symptômes et remèdes.
- Reconnaître et utiliser ses émotions, gestion du stress
- Développer le marketing de soi et le networking
- Quand la cooptation prévaut dans les critères de promotion

PROGRAMME

3 H

MODULE 2 MARKETING DE SOI

Le « Women Acting » par le Story Telling et l'Elevator Pitch

- > Savoir imprimer sa marque personnelle
- > Savoir se présenter de manière synthétique et impactante
- > L'outil C.H.I.C. pour préparer un pitch professionnel de soi-même impactant, fondé sur une histoire singulière et distinctive
- > Synopsis et story-board de sa propre histoire

Exercices pratiques
sous l'œil de la caméra.
Relecture, décryptage
et conseils du formateur.

3 H

MODULE 3 COACHING VOCAL

Le « Women Acting » par la voix : maîtriser son image sonore pour une prise de parole mobilisatrice

- > Être entendue pour être écoutée... et comprise
- > La variation prosodique : améliorer son élocution, son rythme et son débit.
- > Communication non verbale - body language : une gestuelle adaptée pour gagner en élégance et en conviction.
- > Gérer les silences : une arme de conviction active
- > Maîtriser son stress et canaliser ses émotions par la respiration ventrale.

3 H

MODULE 4 MEDIA TRAINING ET DÉBAT CONTRADICTOIRE

Le « Women Acting » dans la gestion de l'échange : l'assertivité au féminin

- > Gérer les objections et les questions déstabilisantes
- > Identifier et gérer les 7 nains dans son auditoire
- > L'art de la dialectique assertive "straight to the point"
- > Remplacer les réflexes de fuite, d'agressivité et de manipulation par l'expression factuelle et dépassionnée des arguments objectifs.
- > Mot confort, phrase charnière, technique du "block & bridge"

Atelier intensif en
studio multimédia
sous forme de débat
contradictoire



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66



En option :
diagnostic individuel
rhétorique grâce à V.I. Pitch®,
nous consulter.

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR
LA RECHERCHE
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours
et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION