



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



PRÉPARATION DE
L'INTERVIEW



PRÉPARATION DE L'INTERVIEW

Le journaliste, par ses questions, pose le cadre de l'intervention, sa durée, son contenu ainsi que la tonalité générale.

Le media-training « *by Personnalité* » prépare à faire passer son message, quoi qu'il arrive, avec efficacité et sans stress.

Nous transférons au participant les meilleurs outils pour qu'il fasse du journaliste un allié et prenne lui-même le lead de l'interview.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Maîtriser les bases de la relation avec les journalistes
- > Préparer minutieusement l'interview, bien en amont
- > Être efficace et faire passer le « bon message » en situation d'interview



PARTICIPANTS

- > Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres dirigeants, amenés à développer une relation constructive avec les medias



INTERVENANTS

- > Journalistes



COMPÉTENCES TRAVILLÉES

- > Capacité à influencer
- > Intelligence relationnelle
- > Conviction et impact
- > Capacité d'écoute
- > Maîtrise de soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

THÉORIE

LES RÈGLES D'OR DE L'INTERVIEW

• CONTENU DU MESSAGE

- > Passer de l'explication à l'affirmation : la technique de la pyramide inversée
- > S'appuyer sur la force des images : le message SICAV
- > « Toucher » son public : du bon usage des lois de proximité

• FORMULATION DU MESSAGE

- > Accrocher l'auditoire : Ice breaking & Hook
- > Court et précis : appliquer la règle du message essentiel
- > Scansion et bon usage du « blanc » : assurer le confort d'écoute pour être entendu, bien gérer le silence
- > Mot-confort / formule-charnière, « block and bridge » : utiliser les formules anti-déraillement

• POSTURE DU MESSENGER

- > « Parler avec ses tripes » pour donner du souffle à son discours
- > Le regard, pont de communication : régler la fréquence avant l'émission
- > La force du non-verbal : les gestes qui donnent de la vigueur aux mots

Pratique : mise en situation (atelier), face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra dans un exercice « pluri media »

• PREMIÈRE PRISE

- > Identification individuelle des besoins
- > Le choix des bons outils
- > Répondre aux questions pièges

• DEUXIÈME PRISE

- > Les lois de proximité en pratique
- > Se servir des outils adaptés à chaque contexte d'interview
- > S'entraîner à l'interview comme pratiquer une discipline sportive : training intensif

PROGRAMME



PERSONNALITÉ dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies, à Boulogne.

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter



Exercices pratiques
sous l'œil de la
caméra. Relecture,
décryptage
et conseils du
formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR
LA RECHERCHE
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours
et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION