

PRÉPARATION DE **L'INTERVIEW**



PRÉPARATION DE L'INTERVIEW

Le journaliste, par ses questions, pose le cadre de l'intervention, sa durée, son contenu ainsi que la tonalité générale.

Le media-training « by Personnalité » prépare à faire passer son message, quoiqu'il arrive, avec efficacité et sans stress.

Nous transférons au participant les meilleurs outils pour qu'il fasse du journaliste un allié et prenne lui-même le lead de l'interview.



- > Maîtriser les bases de la relation avec les journalistes
- > Préparer minutieusement l'interview, bien en amont
- > Être efficace et faire passer le « bon message » en situation d'interview



PARTICIPANTS

> Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres dirigeants, amenés à développer une relation constructive avec les medias



INTERVENANTS

> Journalistes



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Capacité à influencer
- > Intelligence relationnelle
- > Conviction et impact
- > Capacité d'écoute
- > Maîtrise de soi



PRÉREQUIS

> aucun



DURÉE 🕽

> 1 jour

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction

THÉORIE LES RÈGLES D'OR DE L'INTERVIEW

CONTENU DU MESSAGE

- > Passer de l'explication à l'affirmation : la technique de la pyramide inversée
- > S'appuyer sur la force des images : le message SICAV
- » « Toucher » son public : du bon usage des lois de proximité

• FORMULATION DU MESSAGE

- > Accrocher l'auditoire : Ice breaking & Hook
- > Court et précis : appliquer la règle du message essentiel
- > Scansion et bon usage du « blanc » : assurer le confort d'écoute pour être entendu, bien gérer le silence
- > Mot-confort / formule-charnière, « block and bridge » : utiliser les formules anti-déraillement

POSTURE DU MESSAGER

- » « Parler avec ses tripes » pour donner du souffle à son discours
- > Le regard, pont de communication : régler la fréquence avant l'émission
- > La force du non-verbal : les gestes qui donnent de la vigueur aux mots

Pratique : mise en situation (atelier), face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra dans un exercice « pluri media »

• PREMIÈRE PRISE

- > Identification individuelle des besoins
- > Le choix des bons outils
- > Répondre aux questions pièges

DEUXIÈME PRISE

- > Les lois de proximité en pratique
- > Se servir des outils adaptés à chaque contexte d'interview
- > S'entraîner à l'interview comme pratiquer une discipline sportive : training intensif

PROGRAMME



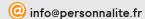
PERSONNALITÉ

dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies, à Boulogne.

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL:

Nous consulter pour un montage sur-mesure



() 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting[®] est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, elle place le participant au cœur du processus pédagogique, le conduisant sur le chemin de l'excellence relationnelle.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, sous l'œil de la caméra.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « learning by doing » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES



ILS NOUS FONT CONFIANCE*



www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT





REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION