



PERSONNALITÉ  
conseil en communication des dirigeants



**PRISES DE PAROLE  
EN ANGLAIS**  
EXECUTIVE  
COMMUNICATION SKILLS



# PRISES DE PAROLE EN ANGLAIS

## EXECUTIVE COMMUNICATION SKILLS

Because your audience demands that you are approachable and effective in public speaking, this professional training will bring out the best in you.



### OBJECTIVES

- > Mastering your physical and vocal presence
- > Understanding and managing stress
- > Build an effective oral argument
- > Interact calmly with the audience



### PARTICIPANTS

- > Executives with public speaking in English issues



### TRAINERS

- > Comedian,
- > Journalist



### SKILLS DEVELOPMENT

- > Self-confidence
- > Conviction and impact



### PREREQUISITES

- > Regular practice of English in a professional context



### DURATION

- > 2 days



Practical exercises  
under the camera eye.  
Analysis and  
personal advices.

## DAY 1

### • PRESENT YOURSELF



> Individual behavioral diagnosis (thanks to the camera) and semantic diagnosis (thanks to V.I. Pitch®)

- > The OASIS approach
- > The right way to get the audience's attention
- > The first 2 minutes : Ice breaking & Hook

### • THE SPEAKER'S GESTURES

- > Positive and negative gestures in front of an audience: body language
- > Cultural codes, pitfalls to avoid
- > Visual parasites that obscure the message
- > The picture of confidence : the message sent and the message received

### • ORAL EXPRESSION: ADDING HIGHLIGHTS TO A PRESENTATION

- > Enhancing your elocution
- > Re-punctuation : mastering your intention and delivering it with your own personal style
- > Breaking up monotony - Emphasising key words ...

### • OCCUPYING SPACE

- > Synthesis of the first knowledges
- > Occupying space to establish your presence, with or without aids (powerpoint, Keynote, Paper board...)
- > How to adjust to the public environment
- > Avoiding emotional overtones

## DAY 2

### • PREPARING AN AMUSING SPEECH

- > The FOFIR approach :  
Fact - Opinion - Feeling - Intended action -  
Ramification
- > Prioritising and ordering arguments to get to the point
- > Short and precise

### • USING NOTE CARDS

- > Key words to recall ideas
- > How to put together your personal aids

### • PREPARING A PROFESSIONAL SPEECH

- > 4 kinds of speeches
- > Structuring the arguments (CDI : conclusion -  
development - introduction)

### • USING VISUALS AIDS

- > Preparing PowerPoint presentations
- > Synthesising ideas or highlighting them

### • MAKING A PROFESSIONAL PRESENTATION TO THE GROUP

- > Five minutes to convince
- > Using note cards and visual aids
- > Applying communication tools

### • DISCUSSION AND DEBATE: THE GOLDEN RULES

- > Typology of troublemakers
- > Tools to avoid being put off balance
- > The art of a persuasive response



**Final exercise with diagnosis of behavioural and rhetorical patterns**

## MULTI-COMPANY GROUP SESSIONS 2025

(92100-Boulogne Billancourt - France)

Thursday 12th & Friday 13th June  
(9:30 am - 6:15 pm)

Monday 17th & Tuesday 18th November  
(9:30 am - 6:15 pm)

## PRICE and ORGANIZATION

### MULTI COMPANY GROUP:

**6 participants** maximum

**3 000 € HT** per trainee  
(including lunches)

### SINGLE COMPANY, GROUP OR INDIVIDUAL, REMOTE SESSIONS :

Consult us

@ [info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

### TAKE AWAY

Individual videos  
and pedagogical memo

# LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



# 45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS  
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

# ILS NOUS FONT CONFIANCE\*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE  
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS  
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-  
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR  
LA RECHERCHE  
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS  
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS  
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES  
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY  
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

\* Principaux clients actifs sur l'année en cours  
et l'année précédente

## www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi  
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION