



PERSONNALITÉ

conseil en communication des dirigeants



L'ART DU PITCH



L'ART DU PITCH

Exercice incontournable, le pitch fascine autant qu'il effraie. Avec cette formation, vous aurez toutes les techniques journalistiques les plus agiles pour réaliser votre pitch et vendre une idée, un projet, une proposition...

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Bousculer nos réflexes académiques de traitement de l'info
- > Savoir faire court et ciblé grâce aux techniques du Pitch
- > Augmenter sa puissance d'émission du message (voix & corps)



PARTICIPANTS

- > Toutes personnes amenées à devoir donner envie et séduire dans l'instant



INTERVENANTS

- > Consultant-spécialiste de la communication interpersonnelle



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour



Exercices pratiques
sous l'œil de la caméra.
Relecture, décryptage
et conseils du formateur.

JOUR 1 L'ART DE CONSTRUIRE UN PITCH PERCUTANT



Diagnostic individuel comportemental grâce à la caméra et sémantique (grâce à V.I.Pitch®)

• LE PITCH BURGER

MÉTHODE SYNTHÉTIQUE QUI STRUCTURE UN MESSAGE ORAL, EN MARQUANT LES ESPRITS TOUT EN ADAPTANT SES ARGUMENTS ET SON RYTHME À SES INTERLOCUTEURS ET À L'ENVIRONNEMENT.

- > 1 message principal qui constituera l'enveloppe de votre intervention : je commence avec et je termine avec.
- > la garniture entre les deux : l'argumentation avec pas plus de 3 ingrédients = 3 arguments titres.

En s'appuyant sur cette méthode, exercices filmés et décryptés sous les angles de la qualité du message transmis, du pont de communication établi et du capital sympathie

L'ART DE RACONTER LE PITCH

• Accumuler un capital-sympathie : la règle de Mehrabian

- > Le Sens du mot > le champ lexical
- > L'Expression kinésique > l'image visuelle
- > La Variation prosodique > l'image sonore

• OARIS : pour établir un pont de communication solide et convivial avec son interlocuteur / son auditoire

- > Une Gestuelle d'Ouverture
- > Une Posture en Avancée
- > Un Visage dont on retient le Regard
- > Un Rythme qui Inspire
- > Une Expression Souriante
- > Sans oublier le... SILENCE

• Maîtriser sa voix pour gérer son stress et maîtriser ses émotions

- > Gestion de la respiration, de la colonne vocale, maîtrise des émotions qui altèrent le placement de la voix
- > Variation prosodique : améliorer son élocution, travailler les scansion, gérer le silence



Exercice final avec diagnostic des dimensions comportementales et sémantiques

PROGRAMME



SESSIONS

INTER-ENTREPRISES 2025

(Boulogne Billancourt - 92100)

- Lundi 10 mars (9h30-18h15)
- Vendredi 6 juin (9h30-18h15)
- Vendredi 17 octobre (9h30-18h15)
- Vendredi 12 décembre (9h30-8h15)

TARIF et ORGANISATION

EN INTER-ENTREPRISES :

4 participants maximum

1 400 € HT par participant
(frais de déjeuner inclus)
avec **2 diagnostics V.I.Pitch®**

EN INTRA – ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques,
, diagnostics sémantiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ACCOR

ADOPALE

ADVANS

AFD/PROPARCO

ALLIANZ

ALSTOM

ANOTHERBRAIN

ARMATEURS DE
FRANCE

ARTELIA

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BRISTOL MYERS
SQUIBB

CANAL +

CARTIER

CITEO

CNOSF

COD4IS

COFACE

CONTENT SQUARE

COOPER VISION

COPACEL

CREDIT AGRICOLE

DAMETIS

DASSAULT SYSTE-
MES

DELOITTE

DHL

DIOT SCIACI

DOMINO'S PIZZA

EDF

EKIMETRICS

EPSF

ERNST AND YOUNG

FEPEM

FISKARS

FONDATION POUR
LA RECHERCHE
MEDICALE

GALIMMO

GENESYS

GRAND PARIS
AMENAGEMENT

GROUP M

GUY HÔQUET

HAVAS MEDIA

HELVETIA

INSP

INTYS CONSULTING

IRSN

ISOSKELE

LADURÉE

LA FRANCAISE AM

LES CAFES CARON

LES ECHOS
MANAGEMENT

LINKLATERS

LVMH

MACSF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

MNH

NEUFLIZE

NEXITY

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

OP MOBILITY

PAREF GESTION

PARIS NOTAIRES
SERVICES

PIAGET

PUBLICIS

QUAD DRAMA

QUARTUS

RECORDATI

REDMAN

RENAULT

RENTOKIL

SCALIAN

SCHMIDT GROUPE

SEGRO

SEPTODONT

SIEMENS SA

SIEMENS INDUSTRY
SOFTWARE

SOFINNOVA

STELLANTIS

SUPERGRID

TOTAL ENERGIES

WARNER

YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours
et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION