



PERSONNALITÉ  
conseil en communication des dirigeants



**MANAGER  
DE TERRAIN**  
FLUIDIFIER VOTRE  
COMMUNICATION



# MANAGER DE TERRAIN

## FLUIDIFIER VOTRE COMMUNICATION

Destinée aux managers de terrain ou managers de proximité souhaitant affirmer leur légitimité managériale et se positionner en « manager-leader » auprès de leurs équipes.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



### OBJECTIFS

- > Affirmer sa légitimité managériale
- > Acquérir des outils efficaces de cohésion d'équipe
- > Communiquer clairement avec ses équipes
- > Développer sa culture du feedback



### PARTICIPANTS

- > Managers de proximité



### INTERVENANTS

- > Comédiens experts de la communication interpersonnelle



### COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Intelligence relationnelle
- > Capacité d'écoute
- > Capacité à influencer
- > Collaboration
- > Leadership



### PRÉREQUIS

- > aucun



### DURÉE

- > 2 jours

## JOUR

### 1 MON MANAGEMENT AU QUOTIDIEN :

#### DIAGNOSTIC ET OPTIMISATION

- RÔLES ET RESPONSABILITÉS DU MANAGER : POINT DE VUE DU PARTICIPANT

##### > Mon équipe :

- Que voit-elle de moi ?
- Qu'entend-elle de moi ?
- Comment je la perçois ?



Diagnostic individuel comportemental (grâce à la caméra) et sémantique (grâce à V.I. Pitch®)

- > Identification de ses atouts et de ses points de progrès pour gagner en confiance
- > Comprendre les fondements de la légitimité managériale
- > Balisage des situations « à risque »
- > Recueil des situations déstabilisantes
- > Apprendre à identifier et diagnostiquer les manifestations du stress
- > Les différents styles de management : forces et faiblesses

##### • LE MANAGER-EMETTEUR-RÉCEPTEUR : POUR UNE ÉMISSION ET UNE RÉCEPTION DE L'INFORMATION EN HAUTE DÉFINITION !

- O.A.R.I.S : un outil pour communiquer avec ses interlocuteurs
- Emettre « à l'improviste » : les clés de l'improvisation pour garder le lead, soutenir son message, argumenter plutôt que se justifier (méthode M)
- Gérer les conflits avec assertivité : « ni arrogance, ni complaisance »

## JOUR

### 2 LE MANAGER QUI MOTIVE ET FÉDÈRE L'ÉQUIPE :

#### SÉCURISER LES PONTS DE COMMUNICATION ET METTRE EN CONFIANCE

- S.P.A.S.A. (Situation, problème, analyse, solution, action) : PUISSANT OUTIL DU MANAGER- COACH

##### • ATTITUDE D'ENQUÊTE

- > Ecoute active / Ecoute de compréhension / Attitudes de Porter

##### • PASSER À LA SECONDE ÉCOUTE

Exercice sous la forme d'un entretien individuel : oser dire et faire passer des messages difficiles, savoir encourager et féliciter

- > Ecoute active / Reformulation sur sentiment / Traitement assertif de l'échange



Diagnosics rhétoriques grâce à V.I. Pitch®



## TARIF et ORGANISATION

### INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

### LIVRABLES

Séquences individuelles filmées  
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



# LE MEDIA ACTING®

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.

# 45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS  
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

**45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.**

**Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES