



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



**PRISES DE PAROLE
EN PUBLIC**

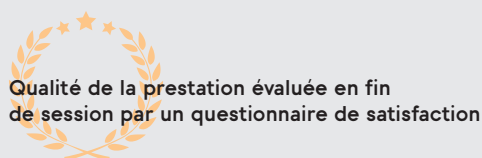
EXPOSER, ARGUMENTER,
CONVAINCRE



PRISES DE PAROLE EN PUBLIC

EXPOSER,
ARGUMENTER,
CONVAINCRE

Parce que votre audience exige que vous soyez facile d'accès et percutant en prise de parole en public, cette formation professionnelle saura mettre en lumière la meilleure version de vous même.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Maîtriser sa présence physique et vocale
- > Comprendre et gérer son stress
- > Bâtir une argumentation efficace à l'oral
- > Interagir sereinement avec l'audience



PARTICIPANTS

- > Toutes personnes amenées à prendre la parole en public



INTERVENANTS

- > Journaliste
- > Comédien



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi
- > Gestion du stress et des émotions



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 2 jours



Exercices pratiques
sous l'œil de la caméra.
Relecture, décryptage
et conseils du formateur.

JOUR 1 EXPOSER, C'EST S'EXPOSER

• LA CONNAISSANCE DE SOI, POUR UNE PREMIÈRE PRISE DE CONSCIENCE



- > Quel communicant suis-je ?
Diagnostic individuel comportemental (grâce à la caméra) et sémantique (grâce à V.I. Pitch®)

- > Parler « devant » les autres ou parler « aux » autres
- > Les 3 piliers de la prise de parole

• UTILISER LE LANGAGE NON VERBAL, GESTUELLE ET COMPORTEMENT

- > Minimiser les risques de distorsion du message
- > Zones d'interaction pour solidifier le « pont de communication »
- > Gestes et postures
- > Regard et sourire

• DONNER DU RELIEF À SON PROPOS

- > Ponctuer
- > Répéter pour favoriser l'écoute et la mémorisation
- > Scander pour valoriser
- > Faire du silence un atout

JOUR 2 ARGUMENTER POUR FAIRE PASSER SON MESSAGE CONVAINCRE POUR FAIRE ADHÉRER

• PRÉPARER SA PRÉSENTATION

- > Hiérarchiser et construire son argumentation
- > Ouvrir et conclure : « accrocher l'auditoire dans les toutes premières minutes et relancer pour mieux conclure »

• OPTIMISER SON SUPPORT VISUEL DE PRÉSENTATION

- > Mettre la forme au service du fond

• RÉALISER UNE PRÉSENTATION PERCUTANTE

- > Cinq minutes pour convaincre :
straight to the point !
- > Rompre la monotonie, rythmer et dynamiser ses propos

• OUVRIR LE DÉBAT ET INTERAGIR AVEC L'AUDITOIRE

- > Ouvrir un débat et obtenir des questions
- > Comportements et attitudes à maîtriser



**Exercice final avec diagnostic des dimensions
comportementales et sémantiques.**

PROGRAMME



SESSIONS INTER-ENTREPRISES 2026 (Boulogne Billancourt - 92100)

- Jeudi 19 mars (9h30-18h15)
et vendredi 20 mars (9h30-18h15)
- Lundi 15 juin (9h30-18h15)
et mardi 16 juin (9h30-18h15)
- Lundi 5 octobre (9h30-18h15)
et mardi 6 octobre (9h30-18h15)
- Lundi 30 novembre (9h30-18h15)
et mardi 1^{er} décembre (9h30-18h15)

TARIF et ORGANISATION

EN INTER - ENTREPRISES :

8 participants maximum

2 400 € HT par participant
(frais de déjeuner inclus)

avec **2 diagnostics V.I. Pitch®**

EN INTRA - ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ **33 (0)1 46 05 44 66**

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques,
, diagnostics sémantiques

**Une majorité de nos formations
peuvent se déployer en distanciel,
et en plusieurs langues :
nous consulter**



LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.

45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES