

WOMEN ACTING

Communication & Leadership au féminin

PARTICIPANTES

Femmes à haut potentiel, qui vont être amenées à exercer des responsabilités corporate et managériales au plus haut niveau de responsabilité au sein de l'entreprise, dans un environnement qui reste encore majoritairement masculin.

OBJECTIFS

- Faire de sa différence un atout au service de ses convictions et des objectifs de l'entreprise.
- Affirmer sa communication interpersonnelle et son leadership en jouant la carte du *Soft Power*.
- Identifier ses points de force et les axes de progrès de sa communication verbale et non verbale.
- Apprendre à oser être soi, tout en respectant les codes d'usage de son secteur d'activité.

PROGRAMME (2 jours)

- **Le « Women Acting » au service du Leadership**

Objectif : **Renforcer son leadership grâce à l'assertivité !**

- **Du frein à l'accélérateur :**
 - Prendre conscience de la force des freins au leadership féminin : culture, éducation, stéréotypes de genre,...pour mieux les dépasser.
 - S'approprier les outils de l'affirmation de soi pour conforter son leadership, même en situation déstabilisante.
 - Savoir dire non à un N+1 ou à un collaborateur en préservant la qualité de la relation
- **La puissance du féminin :**
 - Cultiver l'assertivité pour diriger: le pouvoir « pour » *versus* le pouvoir « contre ».
 - Asseoir son autorité en situation minoritaire - concept du *Tokenisme* - symptômes et remèdes.
 - Reconnaître et utiliser ses émotions pour tirer parti des ressources qu'elles abritent
 - Développer le marketing de soi et le *networking* : deux outils indispensables
 - Quand la cooptation prévaut dans les critères de promotion

2 ateliers en sous-groupes en matinée de la journée 2

- ▶ Conseil en image
- ▶ Placement de la voix et gestion des émotions

- **Le « Women Acting » au service de la communication interpersonnelle**

Objectif : ***Stimuler son pouvoir de conviction pour devenir une excellente communicante !***

Diagnostic sous l'œil de la caméra : mieux cerner ses qualités et ses axes de progrès

- ***Quelle communicante suis-je ?***

- Communication verbale : capitaliser sur ses atouts et trouver son style : respiration, articulation, voix, ton, scansion, gestion des silences, variation prosodique.
- Communication non verbale – *body language* : travailler sa gestuelle pour gagner en élégance et en conviction.

- ***L'authenticité un atout majeur***

- Etablir un pont de communication avec ses interlocuteurs : OARIS
- Développer son charisme
- Renforcer son impact vocal

- **Le « Women Acting » en action**

Objectif : ***Mise en pratique des outils de communication & leadership, training intensif***

Training intensif construit autour des situations spécifiques rencontrées par les participantes afin de s'entraîner sur une succession de cas de figure comme :

- Le comité de direction
- La présentation des objectifs / budgets annuels (avec utilisation de supports visuels)
- La négociation en situation déstabilisante

ORGANISATION & TARIF

En inter - entreprises : 3 000 € HT * par participante

6 participantes maximum

*Frais de déjeuner en sus : 25€HT/participant/jour

En intra – entreprise, groupe ou individuel: nous consulter pour un montage sur-mesure

DATES DES PROCHAINES SESSIONS INTER-ENTREPRISES

Lundi 13 juin et mardi 14 juin **2016** (9H-18H)

Lundi 12 décembre et mardi 13 décembre **2016** (9H-18H)