

TRAINING GESTION DU DÉBAT CONTRADICTOIRE

PARTICIPANTS

Cadres dirigeants ou experts amenés à devoir gérer efficacement une séance de questions-réponses / un débat contradictoire, dans un contexte potentiellement tendu et face à des interlocuteurs internes ou externes : élus du personnel, actionnaires, investisseurs, associations de consommateurs, militants, riverains...

OBJECTIFS

- Bien se préparer : force mentale, définition du cap stratégique, tactiques à adopter selon les scénarii envisagés
- Maintenir le dialogue, favoriser les échanges constructifs, quel que soit le climat : hostile, revendicatif, informatif, collaboratif...
- Gérer efficacement le jeu des questions-réponses, la palette des objections, les tentatives de déstabilisation.

Prérequis : pas de prérequis

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Capacité à influencer – Intelligence relationnelle – Conviction et impact – Capacité d'écoute – Maîtrise de soi

PROGRAMME (1 jour)

- Bien se préparer : le nécessaire travail en amont
 - Une méthode CHOC
 - Cibler son message
 - Hiérarchiser son message
 - Organiser son message
 - Construire son message
 - Préparation mentale
 - Ne jamais baisser la garde
 - Dire ce que l'on veut dire, ne pas dire ce que l'on ne peut pas dire
- Ouvrir le débat / entrer dans le jeu des questions-réponses
 - Méthode CDI
 - Conclusion : LE message que je veux faire passer
 - Développement
 - Introduction : une accroche pour connecter
 - Outil OARIS pour établir et préserver un solide pont de communication
- Prévenir et contrer la déstabilisation
 - Les 7 nains dans l'auditoire : les identifier, leur résister, en faire ses alliés
 - Les gestes qui trahissent la pensée (la vôtre / celle de vos interlocuteurs)
 - Activités de dérivation

- Marqueurs kinésiques
 - Comportements et attitudes à maîtriser
 - Ecoute active et empathique, répétition
 - Gérer et investir les silences
 - Reprendre la main
 - Improviser avec la méthode M
 - Mot-confort / phrase-charnière
 - Block and bridge
 - Assertivité

Apports théoriques et entraînements pratiques issus de cas d'école ainsi que de la réalité professionnelle des participants.

ORGANISATION & TARIF

Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel, distanciel :
Nous consulter pour un montage sur-mesure info@personnalite.fr